

REGULAMIN KONKURSU „October jest, więc piana fest!”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „October jest, więc piana fest!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, REGON: 634370884, BDO: 000531406, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Carlsberg sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, (dalej: **Carlsberg**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: pianafest.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).
- 1.4. Konkurs organizowany jest w sieci sklepów Delikatesy Centrum, Duży Ben, Frisco, ABC, Groszek, Euro Sklep, Moje Sklepy, Lewiatan znajdujących się na terenie Polski (dalej: **„Sklepy”**).
- 1.5. Konkursem objęte są piwa Harnaś, Kasztelan, Zatecky lub Carlsberg (bez względu na rodzaj/smak), które dostępne są w aktualnej ofercie handlowej Sklepów w okresie sprzedaży promocyjnej, o którym mowa w pkt 1.6. Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**);
- 1.6. Sprzedaż Produktów promocyjnych uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie trwa od **1 października 2026 r. od godziny 00:00:00 do 31 października 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres sprzedaży**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza Okresem sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3 i 4. Regulaminu od **1 października 2026 r. od godziny 00:00:05 do 31 października 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres zgłoszeń**).
Okres zgłoszeń dzieli się na 31 etapów dziennych, z których każdy trwa od godz. 00:00:05 do godz. 23:59:59 danego dnia Okresu zgłoszeń (dalej pojedynczo: Etap dzienny, a łącznie: Etapyienne).
- 1.8. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia **24 grudnia 2026 r.**
- 1.9. Uczestnik przysyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- 1.10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonała zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).

- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Carlsberg, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- 2.3. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście. Niedozwolone jest wykorzystywanie danych osób trzecich w celu wzięcia udziału w Konkursie. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym.
- 2.4. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie w szczególności, o których mowa w pkt. 2.1. - 2.3. Regulaminu, np. poprzez żądanie dostarczenia określonych informacji lub oświadczeń.
- 2.5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w tym również do dochodzenia zwrotu wydanej w Konkursie nagrody – jeśli okoliczności te zostaną wykryte po dniu wydania nagrody w Konkursie.
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili z niego zrezygnować i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – October jest, więc piana fest!” – oświadczenie o rezygnacji z Konkursu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU – ZASADY UDZIAŁU

- 3.1. Do udziału w Konkursie potrzebne jest urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową umożliwiającą korzystanie ze Strony internetowej Konkursu.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać łącznie wszystkie poniższe czynności:
 - 3.2.1. w Okresie sprzedaży **kupić jednorazowo** (w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) **w Sklepie dwa dowolne Produkty promocyjne** (dalej: **Zakup**),
 - 3.2.2. zachować paragon fiskalny potwierdzający Zakup,
 - 3.2.3. w Okresie zgłoszeń wejść na Stronę internetową Konkursu, prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy i rozegrać serię w grze konkursowej zgodnie z pkt 4 Regulaminu.
- 3.3. Jeżeli Uczestnik kupił jednorazowo większą liczbę Produktów promocyjnych, stanowiącą wielokrotność dwóch (np. 4, 6 lub 8 Produktów promocyjnych), otrzyma odpowiednio większą liczbę Serii. Każde dwa Produkty promocyjne wskazane na jednym Paragonie uprawniają do rozegrania jednej Serii składającej się z trzech podejść. Przykładowo zakup 4 Produktów promocyjnych uprawnia do rozegrania 2 Serii, czyli łącznie 6 podejść.
- 3.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 3.4.1. podania **numeru telefonu** Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie z wykorzystaniem numeru telefonu obsługiwanego przez polskiego operatora sieci komórkowej;
 - 3.4.2. wprowadzenia **numeru paragonu**;
 - 3.4.3. wprowadzenia **daty paragonu**;
 - 3.4.4. wgrania zdjęcia paragonu (plik graficzny nie większy niż 5 mb);

- 3.4.5. zadeklarowania liczby Produktów promocyjnych znajdujących się na Paragonie;
 - 3.4.6. zaznaczenia oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Zasadami przetwarzania danych osobowych;
 - 3.4.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przestania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków);
 - 3.4.8. kliknięcia przycisku potwierdzającego wystanie Formularza zgłoszeniowego.
- 3.5. W odpowiedzi na nieprawidłowe zgłoszenie (np. błędna ilość liczb w numerze telefonu), Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń. Jeśli Formularz zgłoszeniowy nie zawiera błędów Uczestnikowi wyświetli się gra konkursowa.
- 3.6. Jeden Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy), jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu oraz pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie innego Paragonu – każdy prawidłowo zarejestrowany Paragon to jedno zgłoszenie). Każdy Paragon może zostać wykorzystany w Konkursie tylko jeden raz, niezależnie od osoby dokonującej zgłoszenia, użytego numeru telefonu oraz daty przestania zgłoszenia. Ponowne wykorzystanie tego samego Paragonu powoduje odrzucenie zgłoszenia przestanego później.
- 3.7. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.
- 3.8. Zgłoszenie udziału w Konkursie i przystąpienie do gry konkursowej jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przestania zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) decyduje data i godzina otrzymania Formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Formularza zgłoszeniowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych z Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 3.9. Liczba Produktów promocyjnych zadeklarowana przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym podlega weryfikacji na podstawie Paragonu. Zadeklarowanie liczby większej niż liczba Produktów promocyjnych rzeczywiście wykazana na Paragonie powoduje odrzucenie zgłoszenia, utratę wyniku uzyskanego w związanej z nim serii oraz brak prawa do nagrody na podstawie tego zgłoszenia.
- 3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zgłoszeń:

- 3.10.1. niespełniających warunków określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - 3.10.2. zgłoszonych z wykorzystaniem tzw. „sztucznego ruchu” tj. z wykorzystaniem urządzeń, które automatycznie generują Formularze zgłoszeniowe lub Paragony, a także zgłoszonych z wykorzystaniem innych sposobów wysyłania Formularzy zgłoszeniowych niż ich osobiste wypełnienie i wystanie;
 - 3.10.3. zgłoszonych przy ponownym wykorzystaniu tego samego Paragonu lub przy wykorzystaniu nieistniejącego Paragonu;
 - 3.10.4. zgłoszonych z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu danych osobowych innej osoby.
- 3.11. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu i przystąpić do gry konkursowej każdego dnia Okresu zgłoszeń, a także wielokrotnie w ciągu jednego dnia, pod warunkiem, że za każdym razem wypełni i prześle Formularz zgłoszeniowy na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. GRA KONKURSOWA

- 4.1. Gra konkursowa sprawdza indywidualne umiejętności Uczestników, w szczególności zręczność i refleks. Wyniki czasowe Uczestników stanowią podstawę do ustalenia rankingu i wyłonienia zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
- 4.2. Każdy prawidłowo zarejestrowany Paragon dwóch produktów daje prawo do rozegrania jednej serii składającej się z trzech kolejnych podejść (dalej: Seria). Wynikiem Serii jest najlepszy, tj. najkrótszy, czas uzyskany przez Uczestnika w ramach trzech podejść.
- 4.3. Gra konkursowa polega na napełnieniu Kufla w 100% w jak najkrótszym czasie.
- 4.4. Każda rozgrywka rozpoczyna się w momencie, gdy Uczestnik przytrzyma palec na ekranie swojego urządzenia mobilnego na przycisku „Start”, a kończy w momencie, kiedy Uczestnik oderwie palec od ekranu (dalej: **Rozgrywka**). Oznacza to, że od momentu przytrzymania palca na przycisku „Start” Uczestnik nie może już oderwać palca od ekranu urządzenia – do chwili, aż zdecyduje o zakończeniu Rozgrywki. Serię uznaje się za wykorzystany z chwilą rozpoczęcia trzech Rozgrywek.
- 4.5. W czasie Rozgrywki, przy wykorzystaniu suwaka, znajdującego się na dole ekranu, Uczestnik może zwiększać lub zmniejszać prędkość nalewania piwa do kufla. Należy pamiętać, że każde oderwanie palca od ekranu kończy Czas rozgrywki, dlatego podczas używania suwaka palec nie może tracić kontaktu z ekranem.
- 4.6. Czas trwania Rozgrywki jest cały czas widoczny w prawym górnym rogu ekranu, a % zapełnienia kufla – w lewym. Zadaniem Uczestnika jest napełnienie kufla w 100% w jak najkrótszym czasie.
- 4.7. Za przełanie (ponad 100%) lub niedopełnienie kufla (poniżej 100%) Uczestnik otrzymuje karne sekundy. Wynik czasowy osiągnięty przez Uczestnika prezentowany jest z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Po zakończeniu Rozgrywki wynik jest automatycznie zapisywany, a Uczestnik nie może go w żaden sposób edytować lub odrzucić. Jeśli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego okaże się, że Uczestnik w sposób nieuprawniony (np. przy wykorzystaniu zewnętrznego oprogramowania) zmodyfikował wynik uzyskany w Rozgrywce, wynik taki zostanie usunięty z Rankingu i nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie. Uczestnik, który dopuścił się takich naruszeń zostanie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.

- 4.8. Wyniki uzyskiwane przez Uczestników w poszczególnych Rozgrywkach są na bieżąco aktualizowane w rankingu publikowanym na Stronie internetowej Konkursu. W rankingu prezentowane są osiągnięte przez Uczestników wyniki czasowe oraz trzy ostatnie liczby numeru telefonu, które był podstawą zgłoszeń. Wyniki te mają jedynie charakter poglądowy i nie potwierdzają jeszcze prawa do otrzymania nagrody przez Uczestników, którzy aktualnie zajmują miejsca premiowane. Ostateczne wyniki danego Etapu zostaną opublikowane po zatwierdzeniu przez Komisję konkursową zgodnie z pkt 6.2. Regulaminu.
- 4.9. Dla każdego Etapu prowadzony jest odrębny ranking. Po zakończeniu Etapu wyniki w rankingu zerują się i rywalizacja rozpoczyna się od nowa. Wyniki osiągnięte przez Uczestników w zakończonych Etapach nie są brane pod uwagę w kolejnych Etapach. W przypadku Uczestnika, który wziął udział w więcej niż jednej Rozgrywce w danym Etapie, przy przyznawaniu nagród za dany Etap zostanie uwzględniony tylko jeden, najlepszy jego wynik w tym Etapie.

5. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 5.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 5.1.1. **łącznie 93 (słownie: dziewięćdziesiąt trzy) nagrody.** Wartość wygranej zależy od miejsca zajętego w rankingu:
- 5.1.1.1. 1. miejsce – 300 zł (31 sztuk w całym Konkursie),
- 5.1.1.2. 2. miejsce – 200 zł (31 sztuk w całym Konkursie),
- 5.1.1.3. 3. miejsce – 100 zł (31 sztuk w całym Konkursie),
- (dalsze miejsca w Rankingu nie są premiowane);

6. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 6.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołał komisję konkursową (dalej: **Komisja konkursowa**). W skład Komisji konkursowej wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora. Komisja konkursowa w szczególności zatwierdza wyniki w rankingach oraz rozpatruje reklamacje.
- 6.2. W terminie 5 dni roboczych po zakończeniu danego Etapu, Komisja konkursowa zweryfikuje i zatwierdzi wyniki w rankingu. Tylko wyniki oznaczone jako „ostateczne” stanowią podstawę do przyznawania nagród w Konkursie. Jeśli pojawi się potrzeba przeprowadzenia dodatkowego postępowania wyjaśniającego, dotyczącego wyników danego Etapu, Organizator opublikuje na Stronie internetowej Konkursu stosowny komunikat. Ostateczne wyniki z danego Etapu zostaną w takiej sytuacji opublikowane niezwłocznie po zakończeniu postępowania wyjaśniającego.
- 6.3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań mających na celu zwiększenie prawdopodobieństwa uzyskania wygranej w sposób sprzeczny z celem i zasadami Konkursu, w szczególności przy wykorzystaniu narzędzi technicznych lub informatycznych, takich jak algorytmy, programy komputerowe, automaty, boty lub inne zautomatyzowane mechanizmy działania. Organizator ma prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz odrzucenia zgłoszeń budzących uzasadnione wątpliwości co do ich autentyczności, zgodności z Regulaminem lub wskazujących na próbę obejścia zasad uczciwego udziału w Konkursie.
- 6.4. W każdym Etapie nagrodzonych zostanie:
- 6.4.1. 3 (trzech) Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1. do 3. w ostatecznym rankingu – każdy z nich otrzyma jedną nagrodę adekwatną do zajętego miejsca w rankingu oraz

- 6.5. Jeden Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę w danym Etapie dziennym. Ponadto jeden Uczestnik może wygrać w całym okresie trwania Konkursu nie więcej niż jedną sztukę każdego rodzaju nagrody, tj. jedną nagrodę w wysokości 300 zł, jedną nagrodę w wysokości 200 zł oraz jedną nagrodę w wysokości 100 zł.
- 6.6. W sytuacji, gdyby dwóch lub więcej Uczestników uzyskało dokładnie taki sam wynik w ostatecznym rankingu, który uprawnia do otrzymania nagrody to wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął ten wynik. Jednocześnie w takiej sytuacji pozostali Uczestnicy z tym samym wynikiem zajmą kolejne miejsca tak, aby ostatecznie nagrody zostały przyznane 3 (trzem) najlepszym Uczestnikom w danym Etapie.
- 6.7. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej **w terminie 3 dni roboczych** od dnia opublikowania ostatecznych wyników w danym Etapie wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody oraz Numer Paragonu, który został podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 6.8. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej), zwycięzcy zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl i wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („October jest, więc piana fest!”), wprowadzić Numer Paragonu oraz numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, a następnie uzupełnić formularz o dane osobowe niezbędne do wypłaty nagrody tj.: imię, nazwisko oraz numer konta bankowego, na które ma być przekazana nagroda i złożyć wymagane oświadczenie.
- 6.9. Zwycięzca, który nie spełni warunków wydania mu wygranej nagrody określonych w pkt 6.8. Regulaminu we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przestać osobny formularz zwycięzcy.
- 6.10. W przypadku:
- 6.10.1. podania niepoprawnych danych do odbioru nagrody lub zmiany danych do odbioru nagrody;
 - 6.10.2. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego;
 - 6.10.3. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym;
 - 6.10.4. zablokowania przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora;
 - 6.10.5. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego
- Organizator może nie być w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub dostarczyć mu nagrody. W takiej sytuacji zwycięzca traci prawo do nagrody.
- 6.11. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 6.12. Wysyłka nagród następuje do 10 grudnia 2026 r.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia **10 grudnia 2026 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone po tej dacie nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, w szczególności:
 - 7.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs „October jest, więc piana fest!” lub
 - 7.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Reklamacja – Konkurs „October jest, więc piana fest!”).
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, numer telefonu, adres email lub adres korespondencyjny – w zależności od tego, w jaki sposób zgłaszający chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail albo adres korespondencyjny. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym: zebrania zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienia zwycięzców oraz poinformowania ich o wygranej, wydania nagród i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych, rozpatrzenia reklamacji, jak również udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku do Regulaminu.

9. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego,

wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 9.1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.1.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych lub danych innej osoby;
 - 9.1.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Carlsberg lub osób trzecich,
 - 9.1.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu.
- 9.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.4. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli zaistnieją ważne przyczyny, jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Za ważne i uzasadnione przyczyny zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności:
 - 9.6.1. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 9.6.2. wprowadzanie zabezpieczeń i rozwiązań technologicznych, które mają na celu zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - 9.6.3. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 9.6.4. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym zwiększenie puli nagród.

Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu lub wiadomość wystaną na numery telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym.
- 9.7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawo do nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„October jest, więc piana fest!”

(dalej: Konkurs)

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

2. W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zebranie zgłoszeń, ustalenie wyników rywalizacji, wyłonienie zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej, wydanie nagród i wypełnienie obowiązków prawnych z tym związanych, rozpatrzenie reklamacji, jak również udzielanie odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) lub pytań zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację lub zadajesz pytanie związane z Konkursem.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację lub zadających pytanie) rozpatrzenia reklamacji lub uzyskania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację lub zadających pytanie) rozpatrzenia reklamacji lub uzyskania odpowiedzi na pytanie.

4. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

5. KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, firmom kurierskim.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

6. JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.

7. INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.